

# ¿Qué ofrece Autentia Real Business Solutions S.L?

Somos su empresa de **Soporte a Desarrollo Informático**.  
 Ese apoyo que siempre quiso tener...

## 1. Desarrollo de componentes y proyectos a medida



## 2. Auditoría de código y recomendaciones de mejora

## 3. Arranque de proyectos basados en nuevas tecnologías

1. Definición de frameworks corporativos.
2. Transferencia de conocimiento de nuevas arquitecturas.
3. Soporte al arranque de proyectos.
4. Auditoría preventiva periódica de calidad.
5. Revisión previa a la certificación de proyectos.
6. Extensión de capacidad de equipos de calidad.
7. Identificación de problemas en producción.



## 4. Cursos de formación (impartidos por desarrolladores en activo)

Spring MVC, JSF-PrimeFaces /RichFaces,  
 HTML5, CSS3, JavaScript-jQuery

Control de autenticación y  
 acceso (Spring Security)  
 UDDI

JPA-Hibernate, MyBatis  
 Motor de búsqueda empresarial (Solr)  
 ETL (Talend)

Gestor portales (Liferay)  
 Gestor de contenidos (Alfresco)  
 Aplicaciones híbridas

Web Services  
 Rest Services  
 Social SSO  
 SSO (Cas)

Dirección de Proyectos Informáticos.  
 Metodologías ágiles  
 Patrones de diseño  
 TDD

Tareas programadas (Quartz)  
 Gestor documental (Alfresco)  
 Inversión de control (Spring)

BPM (jBPM o Bonita)  
 Generación de informes (JasperReport)  
 ESB (Open ESB)

## Últimas Noticias

- » [Autentia en JavaHispano](#)
- » [Accesibilidad en entornos Web](#)
- » [Liberada TNTConcept 0.16.1](#)
- » [Cuarta charla Autentia + Agile Spain: Introducción a Scrum](#)
- » [Historia de la Informática. Capítulo 40 - 1953](#)
- » [¡Adictos Renovado!](#)
- » [Una historia de guerra Ágil: SCRUM Y XP DESDE LAS TRINCHERAS, Cómo hacemos Scrum](#)
- » [Comentarios sobre Wikinomics de Don Tapscott](#)
- » [Gestión de Repositorios Maven](#)
- » [Valoración de tutoriales](#)
- » [Empezamos nueva aventura: Un libro](#)
- ...

## +Noticias Destacadas

- » [Autentia en JavaHispano](#)
- » [Accesibilidad en entornos Web](#)
- » [Liberada TNTConcept 0.16.1](#)
- » [Cuarta charla Autentia + Agile Spain: Introducción a Scrum](#)
- » [Nueva sección de libros y El modelo Google ...](#)
- » [Comparador de sueldos en la profesión Informática](#)
- » [Empezamos nueva aventura: Un libro](#)
- ...
- » [Si se pregunta ¿Qué ofrece este Web?](#)
- » [Grupo XING](#)
- » [+7,5 Millones de visualizaciones de nuestros Tutoriales](#)

## +Comentarios Cómic

## +Enlaces

## Catálogo de servicios Autentia (PDF 6,2MB)



En formato comic...



- Web
- [www.adictosaltrabajo.com](http://www.adictosaltrabajo.com)

Buscar

## Últimos tutoriales

2009-04-15  
[Estadísticas de www.adictosaltrabajo.com Abril 2009](#)

2009-04-15  
[Iniciación a OSWorkflow con Spring](#)

2009-04-14  
[Tests de Selenium con librerías de componentes JSF: Apache Tomahawk.](#)

2009-04-13  
[JTAPI. El API de Telefonía para Java](#)

2009-04-13  
[Registro de Web Services con Apache jUDDI. Configuración y ejemplo](#)

2009-04-13  
[Cómo hacer UML con Eclipse y el plugin UML2](#)

2009-04-09  
[Spring WS: Servicios Web a través del correo electrónico](#)

2009-04-02  
[Creación de cursos con Moodle](#)

2009-03-31  
[Integrar Liferay Portal 5.2.1 con Pentaho BI 2.0.0 sobre MySQL 5.1](#)

2009-03-31  
[Spring WS: Construcción de Clientes de Servicios Web con Spring](#)

2009-03-30  
[Administración de sitios Moodle](#)

2009-03-29  
[Empaquetamiento de aplicaciones de escritorio \(standalone\) con Maven](#)

2009-03-27  
[Primeros pasos con Moodle](#)

2009-03-26

## Tutorial desarrollado por



### Rubén Gómez López

Consultor tecnológico de desarrollo de proyectos informáticos.

Ingeniero en Informática por la Universidad Autónoma de Madrid.

Puedes encontrarme en [Autentia](#)

Somos expertos en Java/J2EE

## Catálogo de servicios de Autentia

Descargar (6,2 MB)

Descargar en versión comic (17 MB)

[AdictosAlTrabajo.com](#) es el Web de difusión de conocimiento de [Autentia](#).



[Catálogo de cursos](#)

Descargar este documento en formato PDF: [analyticsAbril09.pdf](#)

Fecha de creación del tutorial: 2009-04-15

## Estadísticas de [www.adictosaltrabajo.com](http://www.adictosaltrabajo.com) Abril 2009

En Autentia llevamos rutinariamente el control de la web de Adictos mediante la herramienta de [Google Analytics](#). Una herramienta increíblemente útil si sois administradores u os encargáis del mantenimiento de una web pública.

En una ocasión anterior, Roberto nos ha mostrado los datos que Google Analytics nos da acerca de la web de Adictos ([Nov 07](#)) y ahora pretendo actualizar estos datos a fecha de 13 de Abril de 2009.

A su vez, ya que esto se trata de un tutorial, os vamos a ir enseñando como ver los datos que más nos pueden servir para hacernos una idea de cómo funciona nuestra web.

Para poder realizar la administración de una web con Google Analytics debemos estar registrados, si ya lo estamos, accedemos.

Acceda a Google Analytics con su

**Cuenta Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

Recordarme en este equipo.

[No puedo acceder a mi cuenta.](#)

Una vez nos hemos logueado, en la página inicial nos aparecen los sites a los que tenemos acceso para ver sus datos.

Perfiles del sitio web							
Nombre↑	Informes	Estado	Visitas	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebotes	Objetivos cumplidos	Acciones
http://www.adictosaltrabajo.com UA-1265115-1							
www.adictosaltrabajo.com	Ver informe	✓	103.806	00:02:17	72,99%	0	+ 41,00% Porcentaje de cambios
Buscar perfil:			Mostrar filas: 10 1 de 1				

Aquí, Google Analytics nos dice a grandes rasgos datos muy importantes acerca de nuestra web. A continuación veremos más detalladamente datos de visitas pero con la captura anterior podemos decir que la Web de Adictos va creciendo día a día (41% más de visitas en el periodo de un mes). Para ver de manera gráfica el índice de visitas en un periodo de tiempo, solamente tenemos que pinchar en "Ver informe".



**Panel**

- Informes guardados
- Usuarios
- Fuentes de tráfico
- Contenido
- Objetivos

**Informes personalizados** Beta

**Configuración**

- Segmentos avanzados Beta
- Correo electrónico

**Recursos de ayuda**

- Acerca de este informe
- Conversion University
- Preguntas frecuentes



**Uso del sitio**

- 103.806 **Visitas**
- 196.876 **Páginas vistas**
- 1,90 **Páginas/visita**
- 72,99% **Porcentaje de rebote**
- 00:02:18 **Promedio de tiempo en el sitio**
- 61,20% **Porcentaje de visitas nuevas**



**Visión general del contenido**

Páginas	Páginas vi:	Porcentaje
/	7.236	3,68%
/tutoriales.php	7.044	3,58%
/tutoriales/tutoriales.php?pa¿	1.814	0,92%
/tutoriales/tutoriales.php?pa¿	1.607	0,82%
/comunidad/comunidad.php	1.571	0,80%

[ver informe](#)

Por defecto, Google Analytics nos dice los datos en el periodo de un mes. El dato que más me ha llamado la atención al ver los datos hoy, ha sido en la parte final de la gráfica, ¿Veis que cada semana tiene más o menos la misma forma? (con sus caídas en los fines de semana). Pues bien, si os fijáis en la última semana (Semana Santa) se produce una caída suave de visitas.

- 2009-03-25 [A1 Website Analyzer](#)
- 2009-03-24 [Cómo ver el correo de Gmail sin conexión a Internet](#)
- 2009-03-20 [JasperReports Maven Plugin](#)
- 2009-03-16 [Creación de contenidos SCORM: eXe](#)
- 2009-03-15 [Spring WS: Creación de Servicios Web con Spring](#)
- 2009-03-13 [Instalación Alfresco \(Labs\)](#)
- 2009-02-26 [Maven JXR Plugin: publica el código fuente en el site](#)
- 2009-03-15 [Generación de XML Schema \(XSD\) y DTD a partir de documentos XML](#)
- 2009-03-04 [Persistencia con Spring](#)
- 2009-02-26 [Vistas materializadas](#)
- 2009-02-03 [Instalación de MySQL 5.1 en Windows](#)
- 2009-03-03 [Instalación de Java Virtual Machine](#)
- 2009-03-03 [Primeros Pasos con Liferay 5.2.1](#)
- 2009-02-27 [Edición de video MPEG2](#)
- 2009-02-26 [Introducción teórica a XPath](#)
- 2009-02-26 [Integración Selenium / Maven 2 / Surefire / Cargo / Tomcat 6](#)
- 2009-02-24 [Selenium Remote Control](#)
- 2009-02-22 [Integración de Groovy, JRuby y BeanShell con Spring 2](#)
- 2009-02-18 [Instalación de Pentaho BI Suite Community Edition 1.7.0](#)
- 2009-02-18 [Replicar Web PHP en máquina local](#)
- 2009-02-16 [Selenium Core : El motor de Selenium.](#)
- 2009-02-16 [Integración de JasperReports con PHP](#)

Vamos a cambiar el periodo de muestreo y ponemos que queremos ver la evolución durante todo el año. Para ello pinchamos en el rango de fechas arriba a la derecha y nos aparecerá un calendario en el que seleccionamos como fecha inicial el 1 de Enero de 2009 y pinchamos en "Aplicar".

## Panel

13/03/2009 - 12/04/2009

Calendario Orden cronológico

Intervalo: 01/01/2009 - 13/04/2009

Comparar con datos anteriores

Aplicar cancelar

Vemos el resultado.



[Configuración | Mi cuenta | Ayuda | Salir]

Ajustes de Google Analytics | Ver informes: [www.adictosaltrabajo.com](#) | Mis cuentas de Google Analytics: [www.adictosaltrabajo.com](#)

**Panel**

- Informes guardados
- Usuarios
- Fuentes de tráfico
- Contenido
- Objetivos

**Informes personalizados** Beta

**Configuración**

- Segmentos avanzados Beta
- Correo electrónico

**Recursos de ayuda**

- Acerca de este informe
- Conversion University
- Preguntas frecuentes



**Uso del sitio**

- 251.290 Visitas
- 525.466 Páginas vistas
- 2,09 Páginas/visita
- 70,28% Porcentaje de rebote
- 00:02:28 Promedio de tiempo en el sitio
- 58,35% Porcentaje de visitas nuevas



**Visión general del contenido**

Páginas	Páginas vis	Porcentaje
/	24.512	4,66%
/tutoriales.php	21.509	4,09%
/comunidad/comunidad.php	5.084	0,97%
/tutoriales/tutoriales.php?pa	4.530	0,86%
/index.php	4.267	0,81%

[ver informe](#)

2009-02-09  
[EJB 3.0 y pruebas unitarias con Maven, JUnit 4 y Embedded JBoss sobre Java 6](#)

2009-02-09  
[Web Service Security](#)

2009-02-09  
[Manual Avanzado de Firebug](#)

2009-01-29  
[Ejemplo con Mockito](#)

2009-01-29  
[Uso de Mock objects en pruebas con Mockito](#)

2009-01-29  
[StrutsTestCase](#)

2009-01-28  
[Eventos en Hibernate \(parte III\)](#)

2009-01-28  
[Eventos en Hibernate \(parte II\)](#)

2009-01-27  
[Eventos en Hibernate \(parte I\)](#)

2009-01-25  
[Aprendiendo XMLSchema a través de ejemplos](#)

2009-01-20  
[Pruebas Software con Junit 4 y Eclipse](#)

2009-01-19  
[Executor : Un programa para ejecutarlos a todos.](#)

2009-01-18  
[Soap Monitor: Monitorización de mensajes SOAP en Axis2](#)

2009-01-16  
[Restaurar una Base de Datos en SQL Server o como cambiar el propietario de los objetos de la base de datos](#)

## Últimas ofertas de empleo

2009-03-26  
[Comercial - Ventas - ALMERIA.](#)

2009-03-12  
[Comercial - Ventas - VALENCIA.](#)

2009-03-12  
[Comercial - Ventas - SEVILLA.](#)

2009-02-21  
[Otras - Estética/Peluquería - MADRID.](#)

2009-02-13  
[T. Información - Otros no catalogados - MADRID.](#)

## Anuncios Google

A grandes rasgos, vemos una tendencia positiva, teniendo a inicios de año un número de visitas diarias inferior a 3000 y llegando en las últimas fechas a superar los 5000. Si nos ponemos a reflexionar un poco por encima estos resultados nos damos cuenta que cada vez, nuestra web es más conocida entre los desarrolladores de Software. Los buenos resultados obtenidos en este inicio de año pensamos que han sido debidos o bien a los nuevos contenidos y la reestructuración de la página que hemos realizado últimamente (podeis ver algunos cambios [aquí](#)) o bien a la cantidad de tutoriales que hemos publicado recientemente.

Además, un dato útil que podemos ver en la captura anterior es el de 58.35%, lo cual nos dice que nuestra web es cada vez más conocida entre más usuarios.

Vamos a ver más detenidamente el dato de las fuentes de tráfico, es decir, ¿Desde dónde acceden los usuarios que nos visitan?. En la Captura anterior se puede ver una visión general de este dato pero Google aún nos da más datos si pinchamos en "Ver Informe".

**Panel**

- Usuarios
- Fuentes de tráfico**
  - Visión general
  - Tráfico directo
  - Sitios web de referencia
  - Motores de búsqueda
  - Todas las fuentes de tráfico
  - Palabras clave
- AdWords
- Campañas
- Versiones de los anuncios
- Contenido
- Objetivos
- Informes personalizados Beta
- Configuración
  - Segmentos avanzados Beta
  - Correo electrónico
- Recursos de ayuda
  - Acerca de este informe
  - Conversion University
  - Preguntas frecuentes

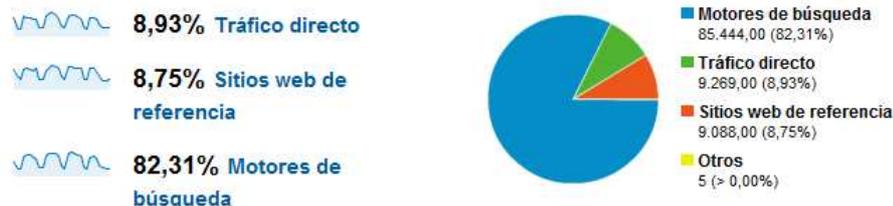
Exportar | Correo electrónico | Añadir al panel | Beta Segmentos avanzados: Todas las visitas

### Visión general de las fuentes de tráfico

13/03/2009 - 12/04/2009



Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 103.806 visitas.



### Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje	Palabras clave	Visitas	Porcentaje
google (organic)	83.944	80,87%	adictos al trabajo	1.080	1,26%
(direct) ((none))	9.269	8,93%	cmmi	243	0,28%
conocimientosweb.net (ref)	1.159	1,12%	adictosaltrabajo	239	0,28%
emagister.com (referral)	740	0,71%	ireport	184	0,22%
forosdelweb.com (referral)	610	0,59%	hibernate	178	0,21%

Pruebe las herramientas gratuitas que ofrece Google para webmasters. Mejore la visibilidad de su sitio web en los resultados de búsqueda de Google.

De manera lógica, observamos en el número de visitas, que la mayoría se producen a través de motores de búsqueda, seguido de los accesos directos. Basandonos en los datos vistos anteriormente de la progresión de visitas, es de esperar que el número de accesos directos aumente en importancia en el gráfico, aunque siempre será muy difícil superar a los motores de búsqueda porque los que somos programadores sabemos que cuando tenemos una duda, Google tiene la solución.

Otro dato que nos alenta es, si observamos las palabras clave que se usan para acceder a nuestra web, la mayoría de personas tiene muy claro que quiere acceder a nuestra web ya que la palabra clave más buscada es "adictos al trabajo", por lo que podemos contar estas visitas como enlaces directos.

Vamos a seguir analizando datos...Veamos ahora los países que más usuarios acceden a nuestra web. Volvemos atrás y vemos el informe de las visitas por ubicación.

**Panel**

**Usuarios**

- Visión general
- Comparativas
- Gráfico de visitas por ubicación**
- Usuarios nuevos y recurrentes
- Idiomas
- Tendencias de usuario
- Fidelización del usuario
- Opciones del navegador
- Propiedades de red
- Definido por el usuario

**Fuentes de tráfico**

- Contenido
- Objetivos

**Informes personalizados** Beta

**Configuración**

- Segmentos avanzados Beta
- Correo electrónico

**Recursos de ayuda**

- [? Acerca de este informe](#)
- [? Conversion University](#)
- [? Preguntas frecuentes](#)

Exportar | Correo electrónico | Añadir al panel | Beta Segmentos avanzados: Todas las visitas

Visión general »

## Gráfico de visitas por ubicación

13/03/2009 - 12/04/2009

Visitas

103.806 visitas provinieron de 95 países/territorios.

Nivel de detalle: Ciudad | País/territorio | Regiones del subcontinente | Continente | Dimensión: Ninguno

**Uso del sitio** | **Conversión de objetivos** | Vistas: [Grid] [List] [Table]

<b>Visitas</b> <b>103.806</b> Porcentaje del total del sitio: 100,00%	<b>Páginas/visita</b> <b>1,90</b> Promedio del sitio: 1,90 (0,00%)	<b>Promedio de tiempo en el sitio</b> <b>00:02:18</b> Promedio del sitio: 00:02:18 (0,00%)	<b>Porcentaje de visitas nuevas</b> <b>61,29%</b> Promedio del sitio: 61,20% (0,16%)	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>72,99%</b> Promedio del sitio: 72,99% (0,00%)
---	--	--	--	--

Nivel de detalle: País/territorio	Visitas ↓	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1. Spain	40.318	2,00	00:02:16	54,40%	71,04%
2. Mexico	16.528	1,80	00:02:07	65,47%	74,12%
3. Colombia	9.910	1,73	00:02:05	65,97%	74,94%
4. Argentina	7.480	1,83	00:02:06	62,42%	74,33%
5. Peru	6.180	1,79	00:02:24	67,64%	74,85%
6. Chile	5.785	1,99	00:02:17	63,25%	74,52%
7. Venezuela	3.352	1,70	00:02:02	68,62%	76,10%
8. Ecuador	2.359	1,98	00:02:44	67,95%	72,62%
9. Bolivia	1.885	2,09	00:02:57	66,63%	70,56%
10. United States	1.398	2,28	00:07:10	65,38%	71,82%

Buscar País/territorio:  Ir

Ir a:  Mostrar filas:  1 - 10 de 95

Como vemos, Google primero nos muestra un mapa muy bonito con los países que acceden a la web y después nos detalla cada país con su número de visitas. Como parece lógico, la mayoría de accesos se hacen desde España (por ser una web Española), seguidos de los países latinoamericanos (por ser una web en Castellano). A modo de curiosidad he observado que Adictosaltrabajo.com tiene accesos desde países que ni siquiera imaginaría, como por ejemplo Pakistán, Guinea Ecuatorial...¡Solo nos queda conquistar Groenlandia, parte de Africa, algo de Asia y América para ser conocidos en todo el mundo!.

Si comparamos estos datos con los que Noviembre de 2007 que aparecen en el tutorial que mencionamos al principio, vemos que el acceso por países no ha variado pero que tiemble el mundo cuando nos decidámos a publicar los tutoriales en Inglés!.

Vamos a centrarnos en lo que nos queda más cercano y observemos qué ciudades españolas nos visitan más. Para eso solamente tendremos que pinchar en el mapa.

**Panel**

- Usuarios**
  - Visión general
  - Comparativas
  - Gráfico de visitas por ubicación**
  - Usuarios nuevos y recurrentes
  - Idiomas
  - Tendencias de usuario
  - Fidelización del usuario
  - Opciones del navegador
  - Propiedades de red
  - Definido por el usuario
- Fuentes de tráfico**
  - Contenido
  - Objetivos

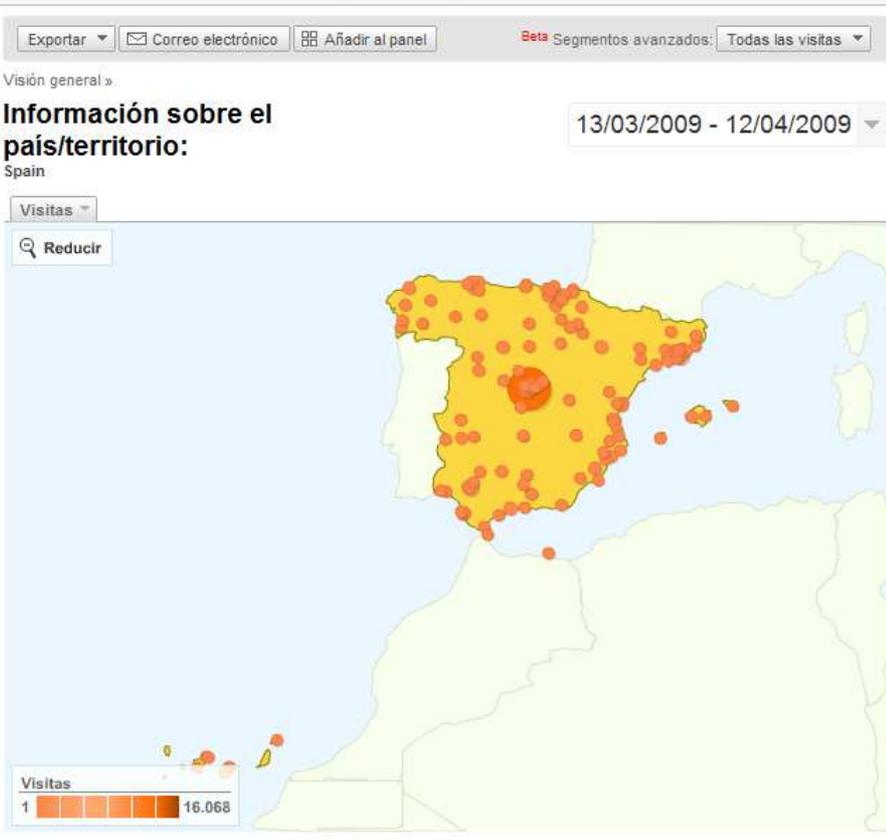
**Informes personalizados** Beta

**Configuración**

- Segmentos avanzados Beta
- Correo electrónico

**Recursos de ayuda**

- Acerca de este informe
- Conversion University
- Preguntas frecuentes

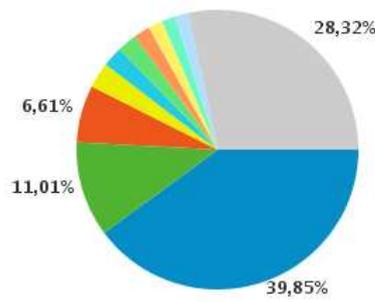


**Este país/territorio ha enviado 40.318 visitas a través de 135 ciudades**

Nivel de detalle: Ciudad | Dimensión: Ninguno

Uso del sitio	Conversión de objetivos	Vistas: [Grid] [List] [Table]		
<b>Visitas</b> <b>40.318</b> Porcentaje del total del sitio: 38,84%	<b>Páginas/visita</b> <b>2,00</b> Promedio del sitio: 1,90 (5,62%)	<b>Promedio de tiempo en el sitio</b> <b>00:02:17</b> Promedio del sitio: 00:02:18 (-1,04%)	<b>Porcentaje de visitas nuevas</b> <b>54,40%</b> Promedio del sitio: 61,20% (-11,11%)	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>70,99%</b> Promedio del sitio: 72,94% (-2,66%)

Nivel de detalle: Ciudad	Visitas	Contribución de Ciudad al total: Visitas
1. Madrid	16.068	39,85%
2. Barcelona	4.437	11,01%
3. Sevilla	2.664	6,61%
4. Valencia	1.186	2,94%
5. Bilbao	947	2,35%
6. Malaga	912	2,26%
7. Zaragoza	765	1,90%
8. Valladolid	662	1,64%
9. La Coruna	631	1,57%
10. Murcia	625	1,55%



Buscar Ciudad:

Ir a:  Mostrar filas:  1 - 10 de 135

Si miramos la vista de los datos de manera gráfica vemos que, mas o menos se obtienen los accesos por orden de importancia empresarial del sector pero no es del todo así. Fijaos en los datos de Barcelona y Madrid, ¿Porqué existe tanta diferencia?. Analizandolo se nos han ocurrido dos posibles causas. O bien porque allí se visitan más páginas en catalán o bien porque muchas empresas con sede en Madrid realizan una redirección a Madrid, con lo que Google lo interpreta como accesos Madrileños. Si creéis saber cual puede ser otra causa de esta descompensación nos gustaría que opinárais.

Los últimos datos que vamos a ver están muy relacionados con la usabilidad de un site. Google Analytics nos brinda la oportunidad de saber con qué navegadores y con qué resolución acceden más los usuarios. Pinchamos en el menú izquierdo en la opción "Opciones del Navegador" -> "Navegadores".

- Panel**
- Usuarios**
  - Visión general
  - Comparativas
  - Gráfico de visitas por ubicación
  - Usuarios nuevos y recurrentes
  - Idiomas
  - Tendencias de usuario
  - Fidelización del usuario
  - Opciones del navegador
- Navegadores**
  - Sistemas operativos
  - Navegadores y sistemas operativos
  - Colores de pantalla
  - Resoluciones de pantalla
  - Versiones Flash
  - Compatibilidad con Java
  - Propiedades de red
  - Definido por el usuario
- Fuentes de tráfico**
- Contenido**
- Objetivos**

**Informes personalizados** Beta

- Configuración**
- Segmentos avanzados Beta
- Correo electrónico

- Recursos de ayuda**
- ¿ Acerca de este informe
- ¿ Conversion University
- ¿ Preguntas frecuentes

Exportar Correo electrónico Añadir al panel Visualizar

Beta Segmentos avanzados: Todas las visitas

Visión general »

## Navegadores

13/03/2009 - 12/04/2009

Visitas Gráfico realizado por:

**103.806 visitas han utilizado 26 navegadores.**

Uso del sitio Vistas: Grilla Lista Gráfico

<b>Visitas</b> <b>103.806</b> <small>Porcentaje del total del sitio: 100,00%</small>	<b>Páginas/visita</b> <b>1,90</b> <small>Promedio del sitio: 1,90 (0,00%)</small>	<b>Promedio de tiempo en el sitio</b> <b>00:02:18</b> <small>Promedio del sitio: 00:02:18 (0,00%)</small>	<b>Porcentaje de visitas nuevas</b> <b>61,29%</b> <small>Promedio del sitio: 61,20% (0,16%)</small>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>72,94%</b> <small>Promedio del sitio: 72,94% (0,00%)</small>
--	---	---	---	---

Navegador	Visitas	Visitas	Contribución de Navegador al total: <span style="float: right;">Visitas</span>
1. Firefox	56.141	54,08%	
2. Internet Ex	39.456	38,01%	
3. Chrome	4.191	4,04%	
4. Opera	1.692	1,63%	
5. Mozilla	1.244	1,20%	
6. Safari	833	0,80%	
7. Konqueror	127	0,12%	
8. SeaMonke	38	0,04%	
9. Camino	16	0,02%	
10. Googlebot	14	0,01%	

Buscar Navegador: que contienen  Ir

Ir a:  Mostrar filas:  1 - 10 de 26

En este punto nos vamos a detener para volver a comparar los datos actuales con los de Noviembre de 2007. Lo que más nos llama la atención es cómo Firefox ha comido terreno a Internet Explorer, llegando a tener en 2007 una cuota de más de un 53% y en la actualidad quedando relegado a un segundo puesto, superado por Firefox con más de un 54%.

Otro dato que nos llama la atención...Fijaos en la tercera posición, el navegador de Google que vió la luz en Septiembre del pasado año ha pasado a ocupar el tercer cajón de ganadores y creo que o mucho mejora el Internet Explorer con su versión 8 o pasará a ocupar el segundo puesto en un tiempo no demasiado largo.

Otra opción muy útil para el diseñador de un portal web es adaptarlo a las mayores resoluciones posibles y Google Analytics nos muestra cuales son las más usadas. Pinchamos en el menú izquierdo en la opción "Resoluciones".

- Panel**
- Usuarios**
- Visión general
- Comparativas
- Gráfico de visitas por ubicación
- Usuarios nuevos y recurrentes
- Idiomas
- Tendencias de usuario
- Fidelización del usuario
- Opciones del navegador
- Navegadores
- Sistemas operativos
- Navegadores y sistemas operativos
- Colores de pantalla
- Resoluciones de pantalla**
- Versiones Flash
- Compatibilidad con Java
- Propiedades de red
- Definido por el usuario
- Fuentes de tráfico
- Contenido
- Objetivos

**Informes personalizados** Beta

**Configuración**

- Segmentos avanzados Beta
- Correo electrónico

**Recursos de ayuda**

- [? Acerca de este informe](#)
- [? Conversion University](#)
- [? Preguntas frecuentes](#)



**103.806 visitas han utilizado 244 resoluciones de pantalla.**

Uso del sitio | **Conversión de objetivos** | Vistas: [Iconos]

<b>Visitas</b> <b>103.806</b> Porcentaje del total del sitio: 100,00%	<b>Páginas/visita</b> <b>1,90</b> Promedio del sitio: 1,90 (0,00%)	<b>Promedio de tiempo en el sitio</b> <b>00:02:18</b> Promedio del sitio: 00:02:18 (0,00%)	<b>Porcentaje de visitas nuevas</b> <b>61,29%</b> Promedio del sitio: 61,20% (0,16%)	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>72,94%</b> Promedio del sitio: 72,94% (0,00%)
---	--	--	--	--

Resolución de pantalla	Visitas	Visitas	Contribución de Resolución de pantalla al total:
1. 1024x768	30.406	29,29%	
2. 1280x800	24.068	23,19%	
3. 1280x1024	23.010	22,17%	
4. 1440x900	8.709	8,39%	
5. 1680x1051	4.171	4,02%	
6. 1152x864	3.938	3,79%	
7. 800x600	2.080	2,00%	
8. 1280x768	1.446	1,39%	
9. 1280x960	1.444	1,39%	
10. 1280x720	993	0,96%	

Buscar Resolución de pantalla:

Ir a:  Mostrar filas:  1 - 10 de 244

Podemos observar cómo la tecnología evoluciona ya que las resoluciones más usadas han subido, pasando el antiguo 800x600 a ocupar un séptimo puesto con un 2%

Pues bien, hasta aquí las opciones básicas que revisamos en Autentia a menudo pero Google Analytics tiene infinidad de opciones más que podeis investigar. Podeis redactar un tutorial acerca de ellas y nosotros estaremos encantados de publicarlo (siempre manteniendo el nombre del autor, claro).

Un saludo.  
 Rubén Gómez  
<mailto:rgomez@autentia.com>

**¿Qué te ha parecido el tutorial? Déjanos saber tu opinión y ivota!**

- Muy malo   Malo   Regular   Bueno   Muy bueno
-

## Anímate y coméntanos lo que pienses sobre este tutorial

Puedes opinar o comentar cualquier sugerencia que quieras comunicarnos sobre este tutorial; con tu ayuda, podemos ofrecerte un mejor servicio.

Nombre:

E-Mail:

Comentario:

Enviar comentario

[Texto Legal y condiciones de uso](#)

- Puedes inscribirte en nuestro servicio de notificaciones [haciendo clic aquí](#).
- Puedes firmar en nuestro libro de visitas [haciendo clic aquí](#).
- Puedes asociarte al grupo AdictosAlTrabajo en XING [haciendo clic aquí](#).
- [Añadir a favoritos Technorati.](#)



Esta obra está licenciada bajo [licencia Creative Commons de Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.5](#)

## Recuerda

**Autentia** te regala la mayoría del conocimiento aquí compartido ([Ver todos los tutoriales](#)). Somos expertos en: J2EE, Struts, JSF, C++, OOP, UML, UP, Patrones de diseño ... y muchas otras cosas.

**¿Nos vas a tener en cuenta cuando necesites consultoría o formación en tu empresa?, ¿Vas a ser tan generoso con nosotros como lo tratamos de ser con vosotros?**

**Somos pocos, somos buenos, estamos motivados y nos gusta lo que hacemos ...**

Autentia = Soporte a Desarrollo & Formación.

[info@autentia.com](mailto:info@autentia.com)

## Tutoriales recomendados

Nombre	Resumen	Fecha	Visitas	Valoración	Votos	Pdf
<a href="#">Estadísticas de www.adictosaltrabajo.com Nov 2007</a>	Estadísticas de www.adictosaltrabajo.com Nov 2007	2007-11-30	2477	Muy bueno	1	
<a href="#">Edición de la Wikipedia y subida de Imágenes</a>	En éste tutorial os enseñaremos paso a paso cómo realizar una modificación en un artículo de la Wikipedia, y principalmente la inclusión de imágenes	2008-12-03	631	Bueno	2	
<a href="#">JavaMail: Envía e-mails desde tu proyecto Java</a>	En éste primer tutorial que publico en ésta prestigiosa Web os enseño a como podeis integrar las librerías JavaMail para el envío de correos electrónicos en tu proyecto Java	2008-12-01	1902	Bueno	6	
<a href="#">Instalar Internet Explorer 6 en Windows XP y Vista</a>	En ocasiones sigue siendo necesario el uso de Internet Explorer 6 en determinadas aplicaciones web, independientemente de la versión del sistema operativo. Este tutorial muestra cómo disponer de esa versión del navegador a la vez que Internet Explorer 7	2008-08-09	3426	Bueno	7	
<a href="#">Edición de video MPEG2</a>	Este tutorial pretende ser una sencilla y práctica guía para editar y "tunear" nuestros pequeños videos caseros con herramientas gratuitas pero muy efectivas.	2009-02-27	691	Bueno	4	
<a href="#">Pruebas Software con Junit 4 y Eclipse</a>	Junit se trata de un framework muy conocido en el mundo de los desarrolladores que con este tutorial intentamos acercar a quienes empiezan en este mundillo	2009-01-20	1632	Regular	16	
<a href="#">Replicar Web PHP en máquina local</a>	Si acabais de empezar como administradores de un sitio web y andais un poco perdidos, este es vuestro tutorial. Os enseñaremos como trabajar con la web de forma local como lo haríamos de manera real.	2009-02-18	672	Regular	3	
<a href="#">Solución a NoClassDefFoundError: org.eclipse.ui/internal/util/SWTResourceUtil</a>	Solución a NoClassDefFoundError: org/eclipse/ui/internal/util/SWTResourceUtil	2009-01-14	706	Regular	2	
<a href="#">Evolución Adictos</a>	Evolución de visitas en Adictos	2004-12-15	623	-	-	
<a href="#">Analizando audiencia con Google Analytics</a>	Este tutorial nos enseña como usar el mecanismo de monitorización de Google, el Google Analytics, que nos servirá de mucha utilidad para poder analizar las visitas de nuestra web	2007-01-30	3278	-	-	

### Nota:

Los tutoriales mostrados en este Web tienen como objetivo la difusión del conocimiento. Los contenidos y comentarios de los tutoriales son responsabilidad de sus respectivos autores. En algún caso se puede hacer referencia a marcas o nombres cuya propiedad y derechos es de sus respectivos dueños. Si algún afectado desea que incorporemos alguna reseña específica, no tiene más que solicitarlo. Si alguien encuentra algún problema con la información publicada en este Web, rogamos que informe al administrador [rcanales@adictosaltrabajo.com](mailto:rcanales@adictosaltrabajo.com) para su resolución.