

¿Qué ofrece Autentia Real Business Solutions S.L?

Somos su empresa de **Soporte a Desarrollo Informático**.
Ese apoyo que siempre quiso tener...

1. Desarrollo de componentes y proyectos a medida



2. Auditoría de código y recomendaciones de mejora

3. Arranque de proyectos basados en nuevas tecnologías

1. Definición de frameworks corporativos.
2. Transferencia de conocimiento de nuevas arquitecturas.
3. Soporte al arranque de proyectos.
4. Auditoría preventiva periódica de calidad.
5. Revisión previa a la certificación de proyectos.
6. Extensión de capacidad de equipos de calidad.
7. Identificación de problemas en producción.



4. Cursos de formación (impartidos por desarrolladores en activo)

Spring MVC, JSF-PrimeFaces /RichFaces,
HTML5, CSS3, JavaScript-jQuery

Gestor portales (Liferay)
Gestor de contenidos (Alfresco)
Aplicaciones híbridas

Tareas programadas (Quartz)
Gestor documental (Alfresco)
Inversión de control (Spring)

Control de autenticación y
acceso (Spring Security)
UDDI
Web Services
Rest Services
Social SSO
SSO (Cas)

JPA-Hibernate, MyBatis
Motor de búsqueda empresarial (Solr)
ETL (Talend)

Dirección de Proyectos Informáticos.
Metodologías ágiles
Patrones de diseño
TDD

BPM (jBPM o Bonita)
Generación de informes (JasperReport)
ESB (Open ESB)



AdictosAlTrabajo.com

"¡La primavera ha venido,
nadie sabe cómo ha sido!"



Entra en Adictos a través de



E-mail

Contraseña

Entrar

Registrarme
Olvidé mi contraseña

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Formación](#) [Comparador de salarios](#) [Nuestros libros](#) [Más](#)

» Estás en: [Inicio](#) [Tutoriales](#) [Pop Art al estilo Andy Warhol: Photoshop](#)



Alba Díaz Sánchez

Diseñadora gráfica y comunicadora audiovisual.

Puedes encontrarme en www.albadiaz.es

[Ver todos los tutoriales del autor](#)

Fecha de publicación del tutorial: 2015-04-14

Tutorial visitado 3 veces [Descargar en PDF](#)

Pop Art al estilo Andy Warhol: Photoshop

Índice

- 1. Introducción
- 2. Caso práctico
- 3. Conclusiones

1. Introducción

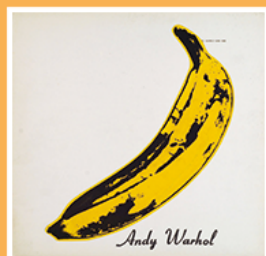
El Pop Art es un movimiento artístico del siglo XX que surge en contraposición al Expresionismo abstracto, es decir, a la falta de realismo. Está caracterizado por intentar llegar a un público masificado utilizando imágenes populares, mensajes sencillos y colorido variado y atrevido. Por ello, la relación con el mundo de la publicidad, los cómics o el cine, es directa. Lichtenstein, Andy Warhol o Tom Wesselmann son grandes representantes de este estilo que también se desarrolló en Europa y Asia.



"¿Qué es lo que hace a los hogares
actuales tan diferentes, tan
atractivos?"
Richard Hamilton, 1956



"Mujer en el baño"
Roy Lichtenstein, 1963



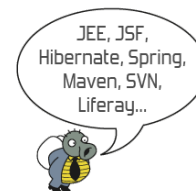
"Plátano"
Andy Warhol, 1966



"Study Mouth for Smoker"
Tom Wesselmann, 1972

En este tutorial vamos a hacer una recreación del estilo "fotocopia" de Andy Warhol. Este estilo nace en los años 60 y consiste en mezclar los mismos elementos gráficos con repeticiones, ampliaciones, alteraciones cromáticas, recortes, etc.

Catálogo de servicios Autentia



Síguenos a través de:



Últimas Noticias

» 2015: ¡Volvemos a la oficina!

» Curso JBoss de Red Hat

» Si eres el responsable o líder técnico, considérate desafortunado. No puedes culpar a nadie por ser gris

» Portales, gestores de contenidos documentales y desarrollos a medida

» Comentando el libro Start-up Nation, La historia del milagro económico de Israel, de Dan Senor & Salu Singer

[Histórico de noticias](#)

Últimos Tutoriales

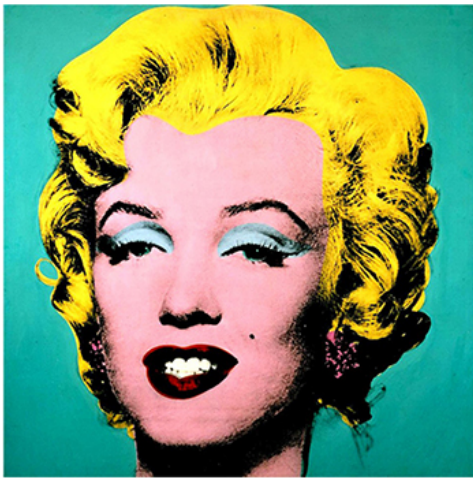
» Técnicas de realización de entrevistas

» Imprimiendo documentos Office y PDF existentes con Java en entorno Windows. Batch & Print

» Enfrentate con éxito a la crisis de la hoja en blanco

» Patrones de diseño en Hadoop: Patrón Partitioner

» Movimientos de la cámara



Últimos Tutoriales del Autor

» Novedades en Illustrator CC

2. Caso práctico

• Preparación

Escoge una fotografía, encuádrala como más te guste con la herramienta "recortar" y ponla en el modo "escalas de grises" para anular toda la información de color.



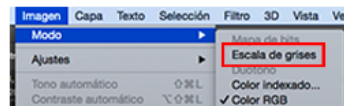
1. ESCOGE

Examinar...

2. RECORTA



3. ESCALA DE GRISES



Desde en panel de capas, creamos una nueva capa de ajuste: Niveles. Utilizando los manejadores hacemos los blancos más blancos y los negros más negros. El objetivo es perder detalle en la foto.



Una vez hecho esto, volvemos a poner la imagen en modo RGB: Imagen/Modo/Color RGB

• Selección

El siguiente paso es crear una serie de capas nuevas. Cada una tendrá la selección de un elemento de la imagen (piel, labios, párpados, ropa, fondo...). En la imagen de ejemplo haremos las siguientes capas:

- Piel
- Fondo
- Ropa
- Uñas
- Labios
- Párpados
- Pendiente

Por tanto, creamos la primera capa y la llamamos "piel", cambiamos el modo de fusión de normal a multiplicar y pintamos en gris todas las zonas de piel.

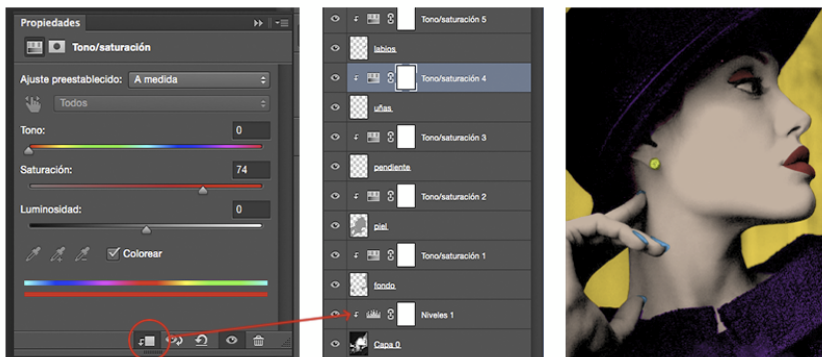


A continuación hacemos el mismo proceso con el resto de capas. No importa si el coloreado no es perfecto, de hecho, si no lo es, la imagen queda más natural.

TODAS LAS CAPAS PINTADAS



Ahora, desde el panel de capas, creamos una capa de ajuste "Tono/saturación" para cada una de nuestras capas. En las opciones de ajuste seleccionamos Colorear, subimos la saturación y elegimos un color. Hay que tener en cuenta, que la piel en el Pop Art siempre es más clara y menos saturada.



Finalmente, una vez elegidos unos tonos que nos gusten, acoplamos la imagen. Para ello, vamos al menú del panel de capas y seleccionamos la opción "combinar visibles".



Si queremos un resultado propio del Pop Art, duplicamos nuestra imagen final 3 veces (4 imágenes en total). Podemos colocarlas como queramos en nuestro lienzo final. El paso final es volver a añadir una capa de ajuste "Tono/saturación" a las copias. En este caso sólo hay que ajustar el tono. NO se colorea.



3. Conclusiones

Gracias a los medios técnicos de que disponemos, el Pop Art es fácil de reproducir hoy en día. Sin embargo, en 1960 era un trabajo artesanal de pintura, serigrafía, dibujo o grabado. Bien es cierto, que cuando Warhol recurrió a asistentes para aumentar la productividad de su taller artístico, se plantearon polémicas sobre sus métodos de trabajo y su valor como arte, especialmente durante esta década. Su objetivo, quizá conseguido, fue desdibujar las líneas entre las bellas artes y las artes comerciales.

A continuación puedes evaluarlo:

[Regístrate para evaluarlo](#)

Por favor, vota +1 o compártelo si te pareció interesante

[Share](#) |

[+1](#) [0](#)

Anímate y coméntanos lo que pienses sobre este **TUTORIAL**:

» **Regístrate** y accede a esta y otras ventajas «



Esta obra está licenciada bajo [licencia Creative Commons de Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.5](#)

PUSH THIS

[Page Pushers](#)

[Community](#)

[Help?](#)

no clicks

0 people brought clicks to this page

+ + + + + + + +

powered by [karmacracy](#)

Copyright 2003-2015 © All Rights Reserved | [Texto legal y condiciones de uso](#) | [Banners](#) | [Powered by Autentia](#) | [Contacto](#)

[W3C XHTML 1.0](#)

[W3C CSS](#)

[XML RSS](#)

[XML RICH](#)