

# ¿Qué ofrece Autentia Real Business Solutions S.L?

Somos su empresa de **Soporte a Desarrollo Informático**.  
Ese apoyo que siempre quiso tener...

## 1. Desarrollo de componentes y proyectos a medida



## 2. Auditoría de código y recomendaciones de mejora

## 3. Arranque de proyectos basados en nuevas tecnologías

1. Definición de frameworks corporativos.
2. Transferencia de conocimiento de nuevas arquitecturas.
3. Soporte al arranque de proyectos.
4. Auditoría preventiva periódica de calidad.
5. Revisión previa a la certificación de proyectos.
6. Extensión de capacidad de equipos de calidad.
7. Identificación de problemas en producción.



## 4. Cursos de formación (impartidos por desarrolladores en activo)

Spring MVC, JSF-PrimeFaces /RichFaces,  
HTML5, CSS3, JavaScript-jQuery

Gestor portales (Liferay)  
Gestor de contenidos (Alfresco)  
Aplicaciones híbridas

Tareas programadas (Quartz)  
Gestor documental (Alfresco)  
Inversión de control (Spring)

Control de autenticación y  
acceso (Spring Security)  
UDDI  
Web Services  
Rest Services  
Social SSO  
SSO (Cas)

JPA-Hibernate, MyBatis  
Motor de búsqueda empresarial (Solr)  
ETL (Talend)

Dirección de Proyectos Informáticos.  
Metodologías ágiles  
Patrones de diseño  
TDD

BPM (jBPM o Bonita)  
Generación de informes (JasperReport)  
ESB (Open ESB)





Powered by 

Hosting Patrocinado por  
**enREDados.com**



[Home](#) | [Quiénes Somos](#) | [Empleo](#) | [Tutoriales](#) | [Contacte](#)

	<p><b>Tutorial desarrollado por: <a href="#">Javier Antoniucci</a></b></p> <p><b>Puedes encontrarme en <a href="#">Autentia</a></b>  <b>Somos expertos en Java/J2EE</b>  <b>Contacta en <a href="mailto:javier.antoniucci@autentia.com">javier.antoniucci@autentia.com</a></b></p>
<p><a href="http://www.adictosaltrabajo.com">www.adictosaltrabajo.com</a> es el Web de difusión de conocimiento de <a href="http://www.autentia.com">www.autentia.com</a></p> <div style="text-align: center;">  <p><b>autentia</b> real business solutions</p> <p><a href="#">Catálogo de cursos</a></p> </div>	

Descargar este documento en formato PDF [GoogleAnalytics.pdf](#)

[Firma en nuestro libro de Visitas](#)

#### Cursos de informática

TECSUR Cursos de  
Java, Linux, Oracle .Net, C, Autocad, Ofimática,  
915590611  
[www.tecsur.es](http://www.tecsur.es)

#### Visual Studio 2005

La diferencia es obvia Pruébalo y compara  
[www.microsoft.es](http://www.microsoft.es)

#### Master Java Certificado

Nuevo Temario-UML-JSF-AJAX-J2ME Trabajo  
Garantizado-Bolsa de Empleo  
[www.exes.es](http://www.exes.es)

[Anuncios Google](#)

[Anunciarse en este sitio](#)

## Analizando audiencia con Google Analytics

Tras crear nuestra web y ponerla en Internet nos surgen muchas preguntas: ¿cuántos usuarios la usan? ¿qué páginas les interesan más? ¿de qué países nos visitan y con qué navegadores? ¿desde qué otros sitios y buscadores llegan a nuestro sitio? ...y un larguísimo etcétera.

El mercado está inundado de soluciones comerciales y herramientas open source para, mediante diversos mecanismos, responder a estas preguntas. Pero nuevamente Google nos sorprende con una herramienta muy completa y más simple aún de instalar.

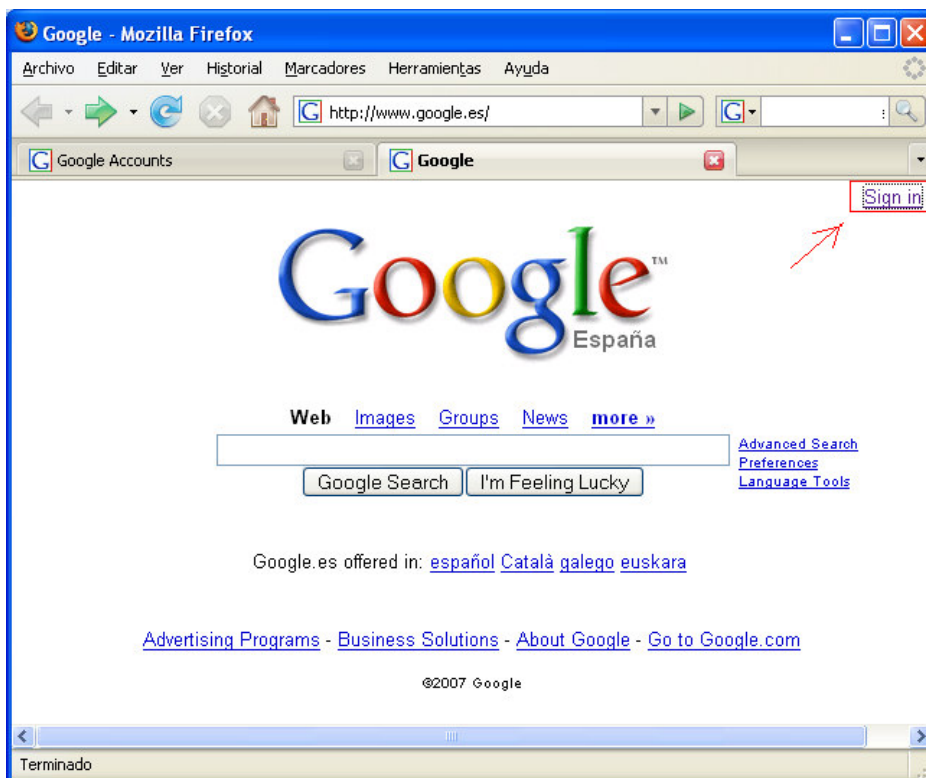
El mecanismo de monitorización de Google Analytics se basa en un pequeño código HTML que incluiremos en todas las páginas de nuestro sitio y que provocará que el navegador del usuario le solicite a un servidor de Google una imagen ficticia que sirve para indicarle al servidor que se está accediendo a la página. Este mecanismo es el más beneficioso ya que no nos generará tráfico en nuestro servidor, funciona aunque la página este cacheada por un servidor proxy o por el navegador y, como ya veremos, el impacto de la modificación es mínimo.

En este tutorial vamos a ver cómo:

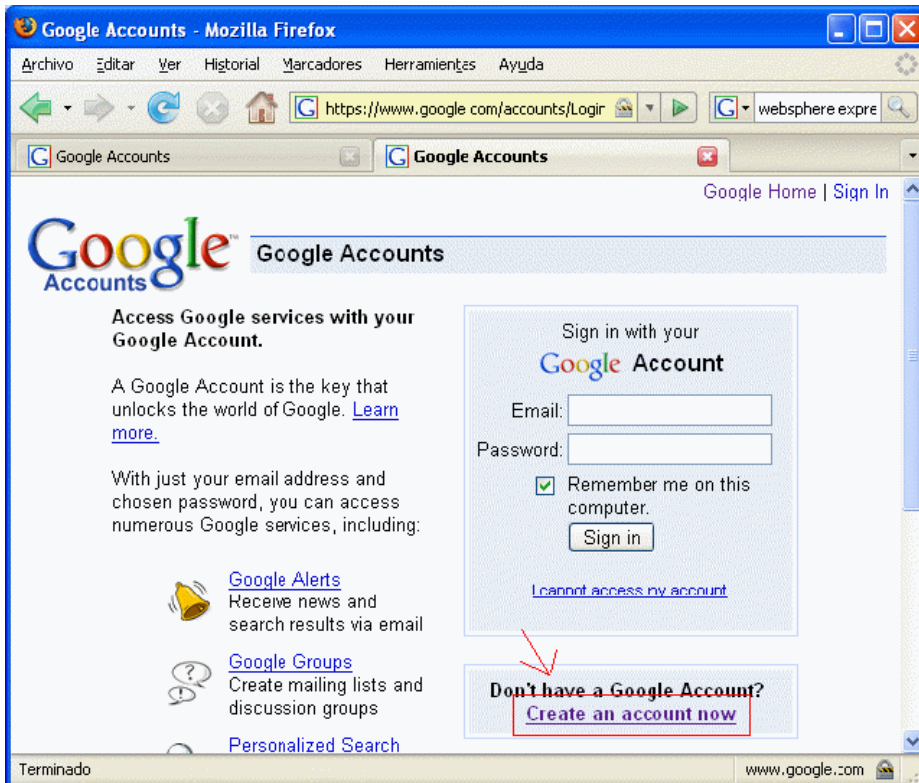
- Crear una cuenta Google Analytics
- Instalar la medición en nuestro sitio
- Comenzar a analizar la audiencia

### Crear una cuenta Google Analytics

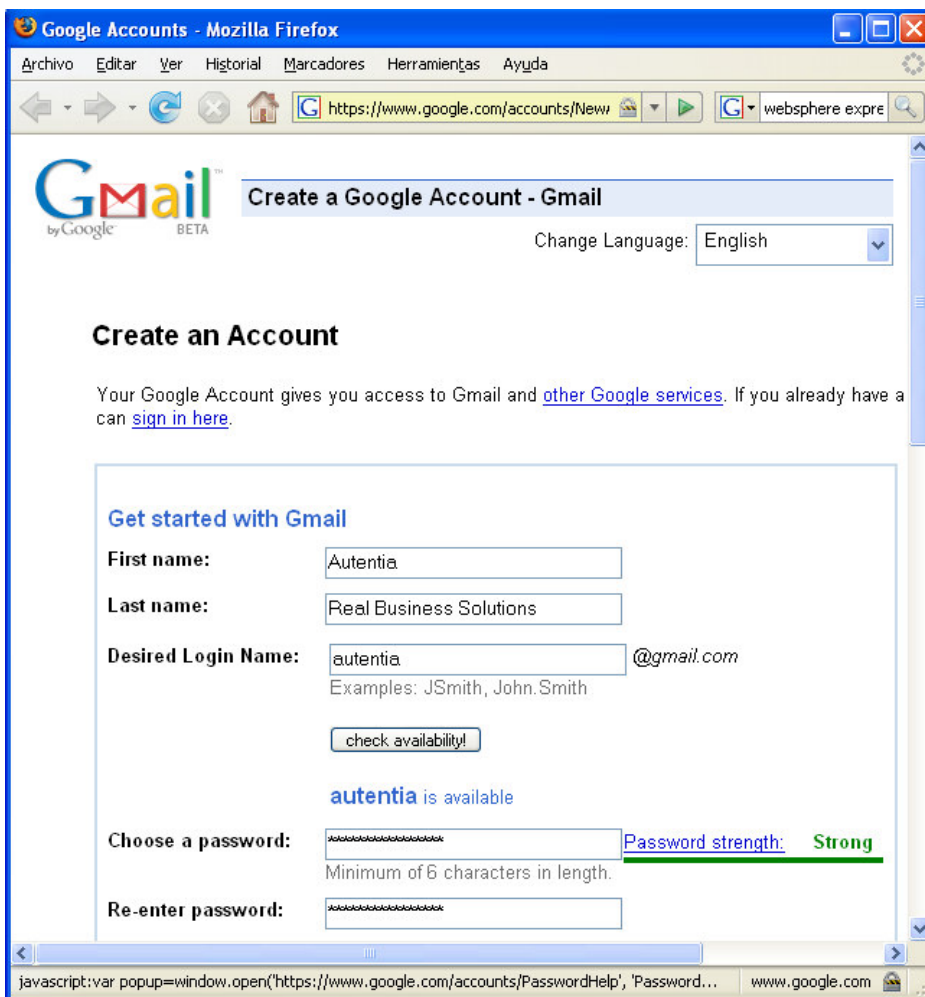
Si no tenemos aún una cuenta en Google, la creamos accediendo a <http://www.google.com> y pinchando en "Sign In":



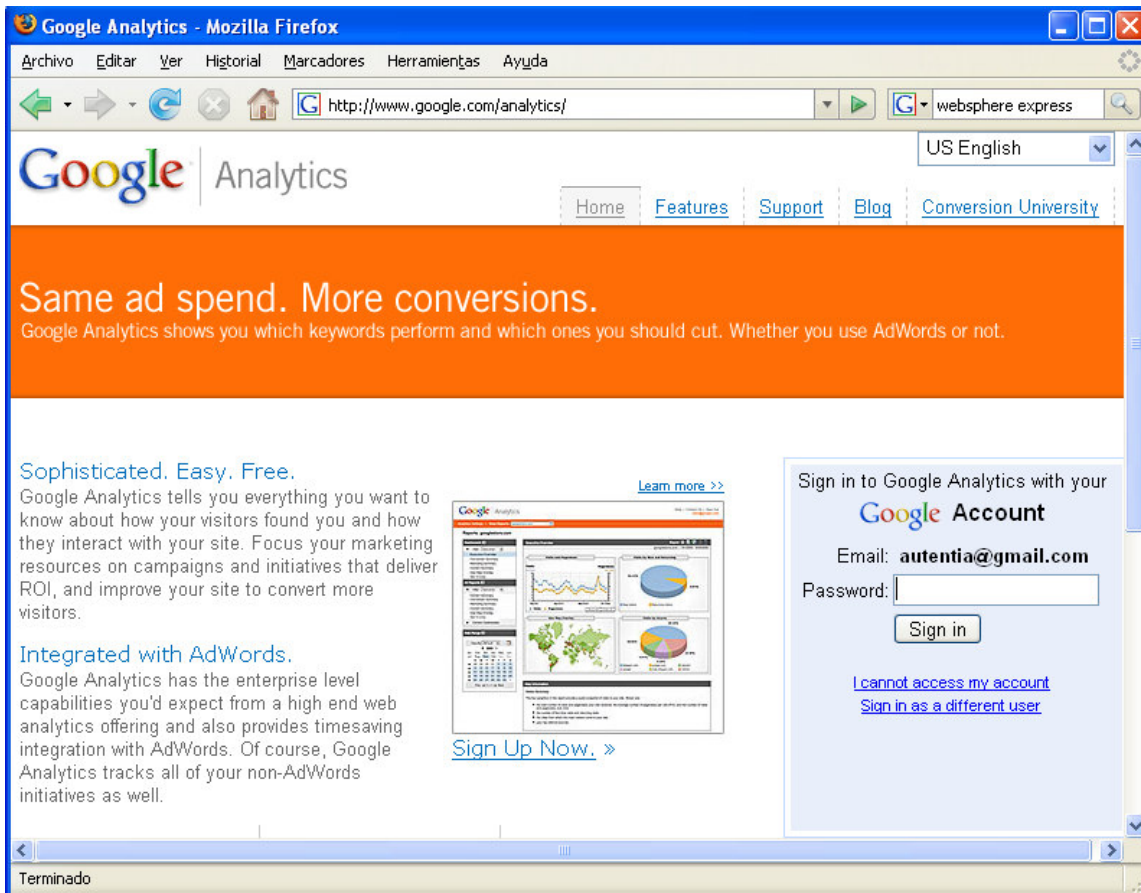
Seleccionamos el "Create an Account Now":



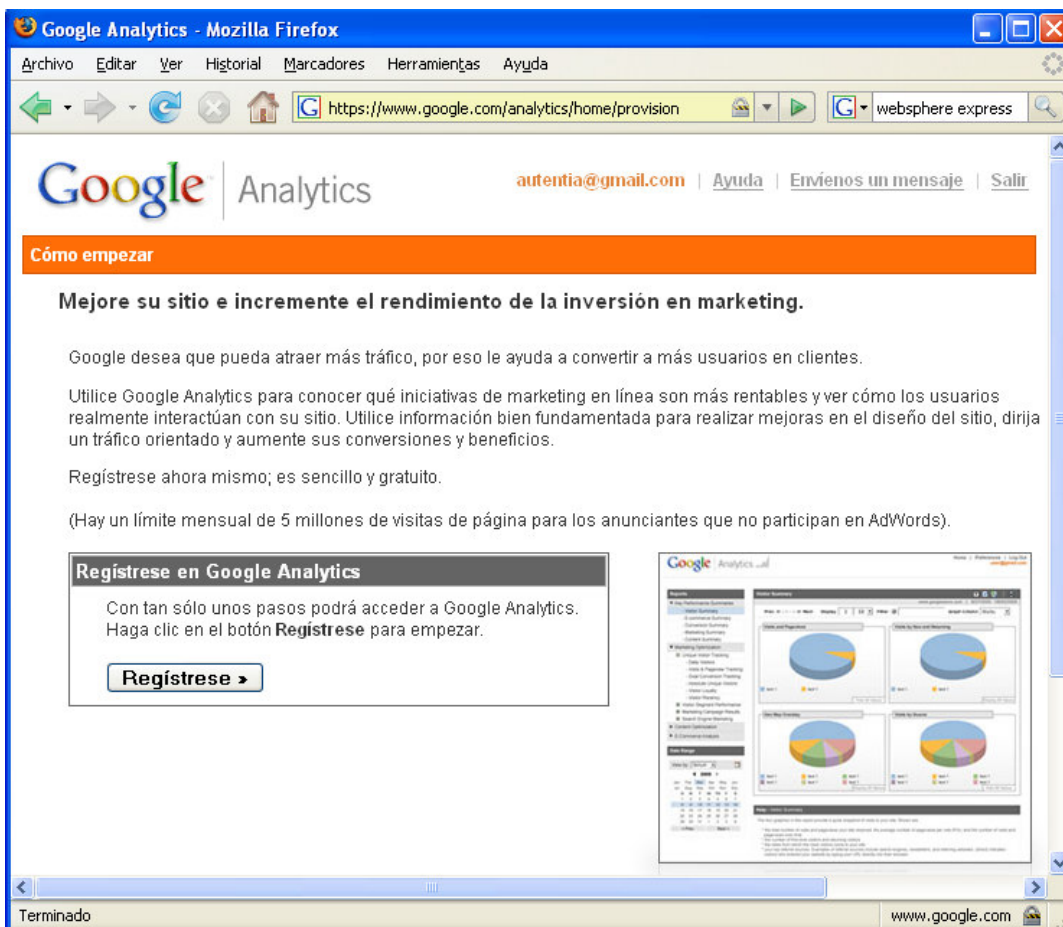
A continuación completamos nuestros datos:



Ahora, con nuestra cuenta Google entramos en <http://analytics.google.com> :



Y nos logamos con dicha cuenta. En la siguiente página nos indica que si tenemos más de 5 millones de visitas al mes nos tenemos que suscribir a su negocio de publicidad:



pero como por ahora no es el caso, pasamos a la siguiente pantalla donde completaremos los datos de nuestro sitio a monitorizar (luego podremos dar de alta otros):



Google Analytics - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.google.com/analytics/home/provision?vid=: websphere express

Google Analytics autentia@gmail.com Ayuda Envíenos un mensaje Salir

**Cómo empezar**

**Google Analytics: Registro para obtener una cuenta nueva**

Información general > Información de contacto > Aceptar el acuerdo de usuario > Añadir código de seguimiento

Por favor, introduzca la URL del sitio del que desea realizar un seguimiento y asigne el nombre que desea que aparezca en sus informes de Google Analytics. Si desea efectuar el seguimiento de más de un sitio web, puede añadir más sitios una vez que haya configurado la cuenta. [Más información.](#)

URL del sitio web:   (p. ej., www.misitioweb.com)

Nombre de cuenta:

País o territorio de la zona horaria:

Zona horaria:

Terminado www.google.com

Completamos más datos:

Google Analytics - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.google.com/analytics/home/provisor websphere express

Google Analytics autentia@gmail.com Ayuda Envíenos un mensaje Salir

**Cómo empezar**

**Google Analytics: Registro para obtener una cuenta nueva**

Información general > **Información de contacto** > Aceptar el acuerdo de usuario > Añadir código de seguimiento

Apellidos:

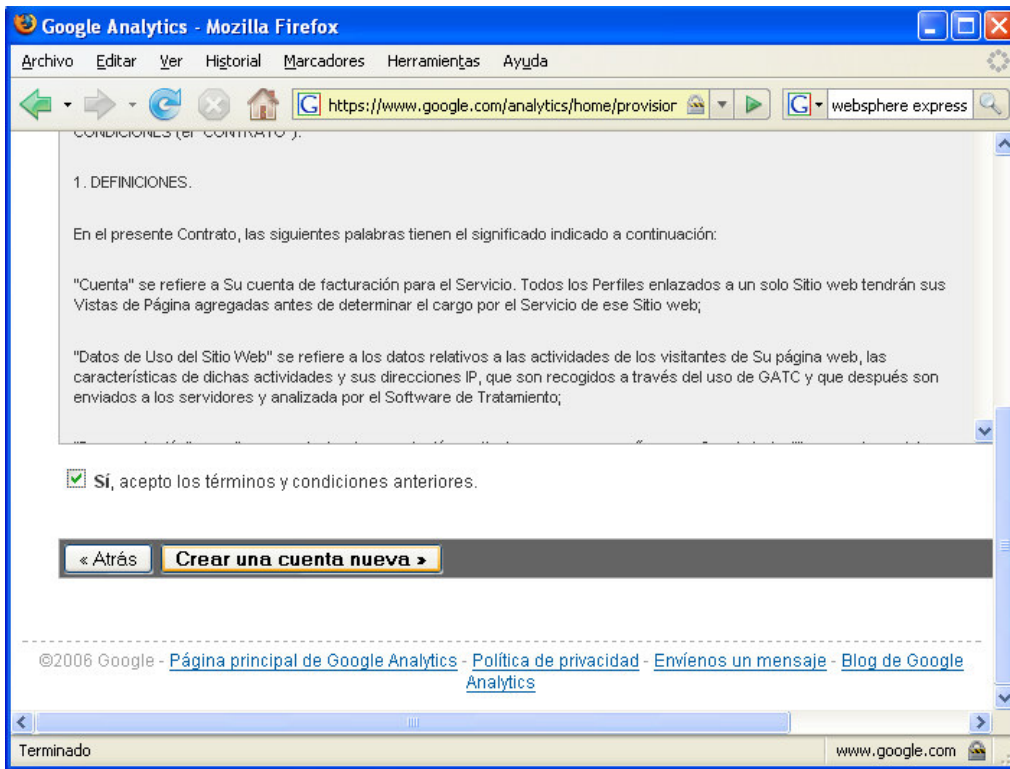
Nombre:

Número de teléfono:  (e.g. 123-123-1234)

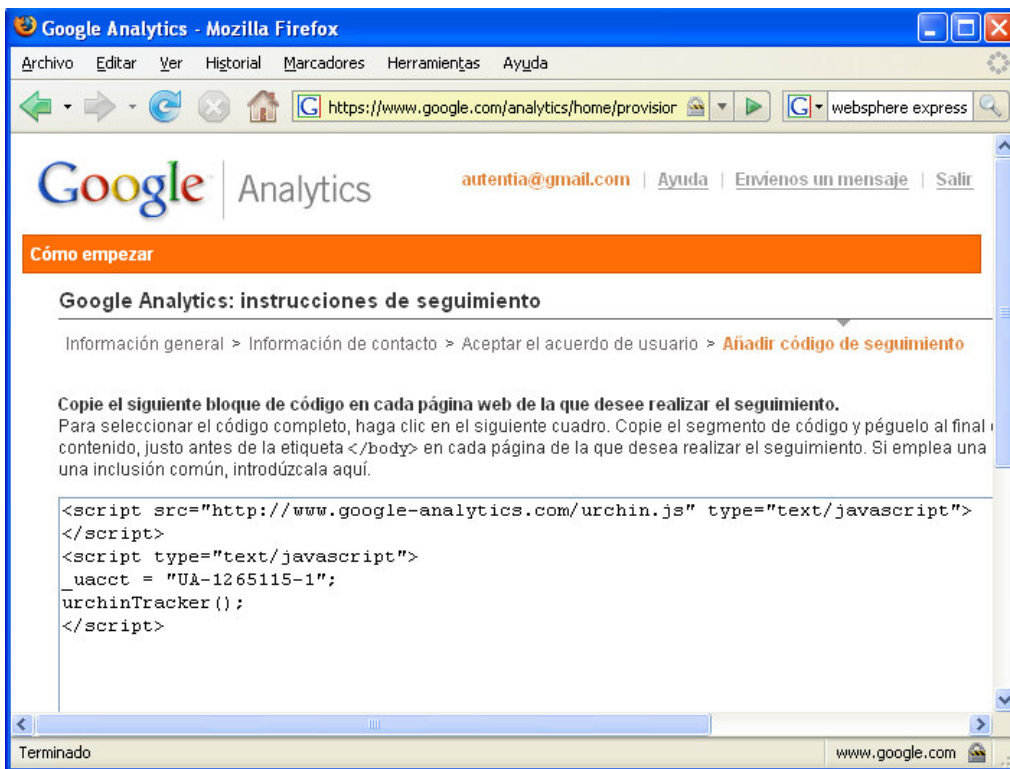
País o territorio:

Terminado www.google.com

Aceptamos las típicas condiciones legales:



Y finalmente nos muestra el código que necesitaremos incluir en nuestras páginas para que la monitorización funcione:



Al finalizar, nos mostrará que nuestro sitio está pendiente de validar:

Google Analytics - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.google.com/analytics/home/admin?vid=11008 websphere express

Google Analytics autentia@gmail.com Mi cuenta Ayuda Envíenos un mensaje Salir

Ajustes de Google Analytics | Ver informes Haga clic para seleccionar el perfil del sitio web. Mis cuentas de Google Analytics www.adictosaltrabajo.com

**Dirija tráfico orientado a su sitio.**  
 Utilice AdWords con su cuenta de Google Analytics.  
[Deseo más información sobre AdWords.](#) | [¿Cómo puedo utilizar juntos los programas AdWords y Google Analytics?](#)

**Todavía no se ha validado el seguimiento de su sitio web: www.adictosaltrabajo.com**  
 Haga clic en 'Comprobar estado' para verificar si ha añadido el código correctamente en la página principal de su sitio. Al hacer clic en 'Comprobar estado' también se obtendrán instrucciones para añadir código de seguimiento a su sitio web.

**Comprobar estado**

**Ajustes de Google Analytics - www.adictosaltrabajo.com** (Editar la cuenta de Google Analytics)  
 Desde esta página puede administrar los perfiles de su sitio web, crear filtros predefinidos o personalizados, y controlar el acceso a sus informes de Google Analytics.

**Perfiles del sitio web** + Añadir perfil de sitio web

<< Ant. 1 - 1 / 1 Siguiente >> Mostrar 10 Buscar

Nombre	Informes	Configuración	Suprimir	Estado
1. www.adictosaltrabajo.com	<a href="#">Ver informes</a>	<a href="#">Editar</a>	Suprimir	Seguimiento desconocido - <a href="#">Comprobar estado</a> Objetivos de conversión (0)

Para realizar el seguimiento de otro sitio web con Google Analytics, haga clic en el vínculo 'Añadir perfil de sitio web'.

**Administrador de acceso** **Administrador de filtros**

Terminado www.google.com

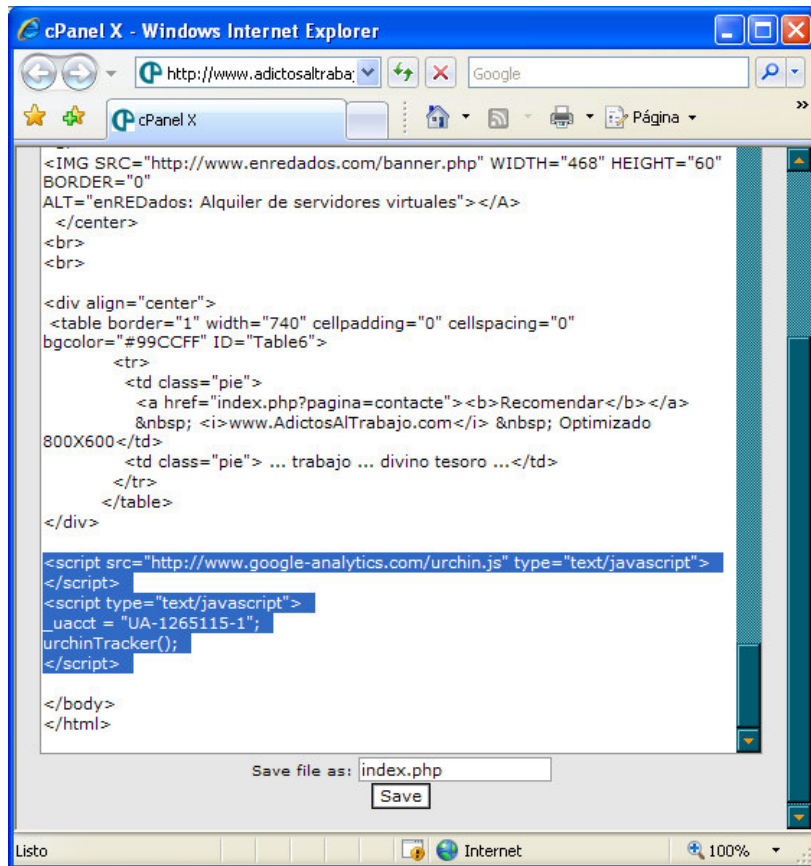
Y eso significa que hasta que no incluyamos el código y éste comience a reportar monitorización, no podremos utilizar los informes.

Además, vemos que arriba a la derecha donde pone "Mis cuentas de Google Analytics" consta la web que acabamos de registrar pero también nos da la opción de añadir otras.

Abajo a la izquierda tenemos un administrador de accesos con el que le podremos dar permisos a otros usuarios para acceder a esta información.

### Instalar la medición en nuestro sitio

Independientemente de la tecnología de nuestro sitio (HTML estático, PHP, Java, etc), la inclusión del código es tan simple como añadirlo antes del `</body>` como se muestra a continuación:



Y ahora sólo falta validarlo en el Google Analytics.

### ***Comenzar a analizar la audiencia***

Pinchamos en "comprobar sitio":



Google Analytics - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.google.com/analytics/home/admin?vid=11008 websphere express

Google Analytics autentia@gmail.com Mi cuenta Ayuda Envíenos un mensaje Salir

Ajustes de Google Analytics | Ver informes Haga clic para seleccionar el perfil del sitio web. Mis cuentas de Google Analytics www.adictosaltrabajo.com

**Dirija tráfico orientado a su sitio.**  
 Utilice AdWords con su cuenta de Google Analytics.  
[Deseo más información sobre AdWords.](#) | [¿Cómo puedo utilizar juntos los programas AdWords y Google Analytics?](#)

**Todavía no se ha validado el seguimiento de su sitio web: www.adictosaltrabajo.com**  
 Haga clic en 'Comprobar estado' para verificar si ha añadido el código correctamente en la página principal de su sitio. Al hacer clic en 'Comprobar estado' también se obtendrán instrucciones para añadir código de seguimiento a su sitio web.

**Comprobar estado**

Ajustes de Google Analytics - www.adictosaltrabajo.com ([Editar la cuenta de Google Analytics](#))  
 Desde esta página puede administrar los perfiles de su sitio web, crear filtros predefinidos o personalizados, y controlar el acceso a sus informes de Google Analytics.

**Perfiles del sitio web** + Añadir perfil de sitio web

<< Ant. 1 - 1 / 1 Siguiente >> Mostrar 10 Buscar

Nombre	Informes	Configuración	Suprimir	Estado
1. www.adictosaltrabajo.com	<a href="#">Ver informes</a>	<a href="#">Editar</a>	Suprimir	Seguimiento desconocido - <a href="#">Comprobar estado</a> Objetivos de conversión (0)

Para realizar el seguimiento de otro sitio web con Google Analytics, haga clic en el vínculo 'Añadir perfil de sitio web'.

[Administrador de acceso](#) [Administrador de filtros](#)

Terminado www.google.com

Y obtenemos:

Google Analytics - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.google.com/analytics/home/admin?rid=22462618 websphere express

Google Analytics autentia@gmail.com Mi cuenta Ayuda Envíenos un mensaje Salir

Ajustes de Google Analytics | Ver informes Haga clic para seleccionar el perfil del sitio web. Mis cuentas de Google Analytics www.adictosaltrabajo.com

Ajustes de Google Analytics > Estado de seguimiento

**Estado de seguimiento**

**Información de estado de seguimiento**

Nombre de perfil: www.adictosaltrabajo.com  
 URL del sitio web: www.adictosaltrabajo.com

**Esperando los datos**  
 Google Analytics se ha instalado correctamente y se están empezando a recopilar datos.

**Instrucciones para añadir código de seguimiento**

Copie el siguiente bloque de código en cada página web de la que desee realizar el seguimiento.  
 Para seleccionar el código completo, haga clic en el siguiente cuadro. Copie el segmento de código y péguelo al final de su contenido, justo antes de la etiqueta </body> en cada página de la que desee realizar el seguimiento. Si emplea una plantilla o una inclusión común, introdúzcala aquí. [Consulte el ejemplo](#)

```
<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
```

Terminado www.google.com

Entonces, el sitio queda pendiente de recibir monitorizaciones para alimentar los informes.

**Ajustes de Google Analytics** | [Ver informes](#) Haga clic para seleccionar el perfil del sitio web. [Mis cuentas de Google Analytics](#) [www.adictosaltrabajo.com](#)

**Dirija tráfico orientado a su sitio.**  
 Utilice AdWords con su cuenta de Google Analytics.  
[Deseo más información sobre AdWords.](#) | [¿Cómo puedo utilizar juntos los programas AdWords y Google Analytics?](#)

**Esperando los datos: www.adictosaltrabajo.com**  
 Google Analytics se ha instalado correctamente y se están empezando a recopilar datos.

**Ajustes de Google Analytics - www.adictosaltrabajo.com** ([Editar la cuenta de Google Analytics](#))  
 Desde esta página puede administrar los perfiles de su sitio web, crear filtros predefinidos o personalizados, y controlar el acceso a sus informes de Google Analytics.

**Perfiles del sitio web** + [Añadir perfil de sitio web](#)

<< Ant. 1 - 1 / 1 Siguiente >>      Mostrar 10      Buscar

Nombre	Informes	Configuración	Suprimir	Estado
1. www.adictosaltrabajo.com	<a href="#">Ver informes</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Suprimir</a>	Esperando los datos - <a href="#">Comprobar estado</a> Objetivos de conversión (0)

Para realizar el seguimiento de otro sitio web con Google Analytics, haga clic en el vínculo 'Añadir perfil de sitio web'.

Terminado [www.google.com](#)

Dejamos pasar unas horas y al pinchar en "Ver Informes", accedemos a la interfaz principal del sistema de reporting:

**Google Analytics - Mozilla Firefox**

[Archivo](#) [Editar](#) [Ver](#) [Historial](#) [Marcadores](#) [Herramientas](#) [Ayuda](#)

[https://www.google.com/analytics/home/report?rid=2246261&scid=1265115](#) [Google](#)

[javier.antoniucci@gmail.com](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [Envíenos un mensaje](#) | [Salir](#)

[Ajustes de Google Analytics](#) | [Ver informes](#) [www.adictosaltrabajo.com](#) [Mis cuentas de Google Analytics](#) [www.adictosaltrabajo.com](#)

**Informes: www.adictosaltrabajo.com**

**Paneles**

Visualizar [Ejecutivo](#)

- Visión general de ejecutivo
- Resumen de conversiones
- Resumen de marketing
- Resumen del contenido
- Superposición del sitio

**Todos los informes**

- Optimización de marketing
- Optimización de contenido

**Intervalo de tiempo**

Visualizar por [Predeterminado](#)

2007

Ene Feb Mar Abr Mayo Jun  
Jul Ago Sep Oct Nov Dic  
L M M J V S D  
→ 1 2 3 4 5 6 7

**Visión general de ejecutivo** [Exportar](#)

[www.adictosaltrabajo.com](#) | 23/01/2007

**Visitas y páginas vistas**

Promedio: 1,67 P/V  
 Visitas: 1.033  
 Páginas vistas: 1.727

Visitas 2.000      Páginas vistas 2.000

Mar 23/01      Jun 25/01      Sáb 27/01      Lun 29/01

● Visitas ● Páginas vistas      [Mostrar todo](#) [Ocultar todo](#)

**Visitas por usuarios nuevos y recurrentes**

91,29%

■ Nuevo usuario ■ Usuario recurrente

**Gráfico de visitas por ubicación**

**Visitas por origen**

75,41%

Leído [www.google.com](#)

En esta visión general podemos ver un resumido "cuadro de mando" de los indicadores de nuestro sitio. Si pinchamos en "Resumen de Marketing" nos encontraremos con datos tan interesantes como las palabras clave que han utilizado los usuarios que accedieron a nuestra web a través de buscadores.

**Google Analytics - Mozilla Firefox**

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.google.com/analytics/home/report?rid=2246261&scid=1265115

Google Analytics [javier.antoniucci@gmail.com](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [Envíenos un mensaje](#) | [Salir](#)

Ajustes de Google Analytics | Ver informes [www.adictosaltrabajo.com](#) | Mis cuentas de Google Analytics [www.adictosaltrabajo.com](#)

**Informes: www.adictosaltrabajo.com**

**Paneles**

Visualizar: Ejecutivo

- Visión general de ejecutivo
- Resumen de conversiones
- **Resumen de marketing**
- Resumen del contenido
- Superposición del sitio

**Todos los informes**

- Optimización de marketing
- Optimización de contenido

**Intervalo de tiempo**

Primera fecha

Visualizar por: Predeterminado

2007

Ene Feb Mar Abr Mayo Jun  
Jul Ago Sep Oct Nov Dic  
L M M J V S D  
→ 1 2 3 4 5 6 7

**Resumen de marketing** Exportar

www.adictosaltrabajo.com | 23/01/2007 - 29/01/2007

**Los 5 orígenes principales**

	Visitas	%±	O1/Visita	%±
1. google	779	↑ 100%	0,00%	— 0%
2. (direct)	164	↑ 100%	0,00%	— 0%
3. conocimientosweb.net	12	↑ 100%	0,00%	— 0%
4. mundotutoriales.com	7	↑ 100%	0,00%	— 0%
5. yahoo	5	↑ 100%	0,00%	— 0%

**Las 5 palabras clave principales**

	Visitas	%±	O1/Visita	%±
1. adictos al trabajo	14	↑ 100%	0,00%	— 0%
2. adictosaltrabajo	6	↑ 100%	0,00%	— 0%
3. programar tarea en unix	4	↑ 100%	0,00%	— 0%
4. ireport	3	↑ 100%	0,00%	— 0%
5. log4j	3	↑ 100%	0,00%	— 0%

**Las 5 principales campañas**

	Visitas	%±	O1/Visita	%±
1. (organic)	789	↑ 100%	0,00%	— 0%
2. (direct)	164	↑ 100%	0,00%	— 0%
3. (referral)	80	↑ 100%	0,00%	— 0%

Terminado

Pinchando en "Superposición del sitio" nos muestra nuestra web con unas barras donde se nos indican los porcentajes de clicks sobre cada link.



The screenshot shows the Google Analytics interface in Mozilla Firefox. The main report displayed is 'Superposición del sitio' (Site Overlay). The left sidebar contains navigation options like 'Panes', 'Visualizar', and 'Intervalo de tiempo'. The main content area shows a calendar for January 2007, a list of menu items (HOME, Evolución, Reflexiones, etc.), and a section titled 'Si se pregunta ¿Qué ofrece este Web?' which describes the website's purpose and content.

De donde podemos sacar interesantes conclusiones como que nuestros usuarios buscan Tutoriales y no les interesan las condiciones legales ;)

A partir de aquí podemos navegar por los menús para responder a las preguntas que nos hacíamos al comienzo del tutorial y muchas más aún.

En Autentia tenemos mucha experiencia en posicionamiento en buscadores, compatibilidad multi browser, herramientas para el análisis de audiencia, optimización de contenidos, etc. ¿podemos ayudarte? Ya sabes donde encontrarnos: [www.autentia.com](http://www.autentia.com).



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-No Derivative Works 2.5 License](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/).  
[Puedes opinar sobre este tutorial aquí](#)



## Recuerda

que el personal de [Autentia](http://www.autentia.com) te regala la mayoría del conocimiento aquí compartido ([Ver todos los tutoriales](#))

¿Nos vas a tener en cuenta cuando necesites consultoría o formación en tu empresa?

**¿Vas a ser tan generoso con nosotros como lo tratamos de ser con vosotros?**

[info@autentia.com](mailto:info@autentia.com)

Somos pocos, somos buenos, estamos motivados y nos gusta lo que hacemos .....  
**Autentia = Soporte a Desarrollo & Formación**

## Gestión de contenidos

[Autentia S.L.](http://www.autentia.com) Somos expertos en:  
**J2EE, Struts, JSF, C++, OOP, UML, UP, Patrones de diseño ..**  
 y muchas otras cosas

## Nuevo servicio de notificaciones

Si deseas que te enviemos un correo electrónico cuando introduzcamos nuevos tutoriales, inserta tu dirección de correo en el siguiente formulario.

Subscribirse a Novedades	
e-mail	
	<input type="button" value="Enviar"/>

## Otros Tutoriales Recomendados ( [También ver todos](#) )

### Nombre Corto

[Medida del Rendimiento en aplicaciones J2EE](#)

[Integrar Google Maps en tu web](#)

[Rendimiento de aplicaciones Web](#)

[Introducción a Google Picasa](#)

[Pruebas de Rendimiento y Funcionales Web](#)

### Descripción

Os mostramos como medir el rendimiento de vuestras aplicaciones Java J2E

En este tutorial os mostramos con un sencillo ejemplo cómo integrar los mapas de localización de Google en tu propia web o portal

En este tutorial veremos una introducción al funcionamiento de la Suite e-Test de Empirix.

Este pequeño tutorial nos va a enseñar como instalar y manejar una nueva herramienta de Google de manipulación y publicación de imágenes, el Google Picasa.

Jose María Toribio, nos enseña en este tutorial como podemos utilizar la aplicación gratuita JMeter para realizar pruebas de rendimiento y funcionales (vitales para la regresión y reingeniería) sobre nuestras aplicaciones Web

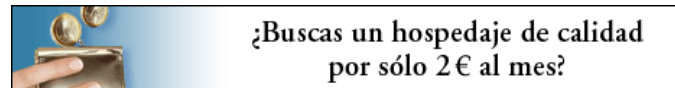
Nota: Los tutoriales mostrados en este Web tienen como objetivo la difusión del conocimiento.

Los contenidos y comentarios de los tutoriales son responsabilidad de sus respectivos autores.

En algún caso se puede hacer referencia a marcas o nombres cuya propiedad y derechos es de sus respectivos dueños. Si algún afectado desea que incorporemos alguna reseña específica, no tiene más que solicitarlo.

Si alguien encuentra algún problema con la información publicada en este Web, rogamos que informe al administrador [rcanales@adictosaltrabajo.com](mailto:rcanales@adictosaltrabajo.com) para su resolución.

[Patrocinados por enredados.com .... Hosting en Castellano con soporte Java/J2EE](#)



[www.AdictosAlTrabajo.com](http://www.AdictosAlTrabajo.com) Optimizado 800X600